

CLEAN MEDIA

GYAKORI KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

Mi ez? Hol, mire és hogyan használható?

1. MI A CLEAN MEDIA?

A Clean Media egy **speciális városi figyelemformátum**, amely gyalogos közlekedési pontokon jeleníti meg a márkák üzeneteit. Nem hagyományos OOH megoldás, hanem olyan városi jelenlét, ahol a lokáció és a vizuális kontraszt révén a márkaüzenet kiemelkedik a reklámzajból, és valódi figyelmet kap.



2. MIBEN MÁS, MINT EGY KLASSZIKUS KÖZTERÜLETI KAMPÁNY?

Nem felületet adunk, hanem helyzetbe hozzuk a márkát. Ott jelenünk meg, ahol a gyalogos lelassul vagy megáll, így nem elsuhanó, hanem fókuszált figyelmet érünk el.

3. HOL JELENIK MEG?

Elsősorban **forgalmas gyalogos pontokon**, zebráknál. A konkrét helyszínek mindig a kampány céljaihoz igazodnak.



4. MILYEN KAMPÁNYOKBAN MŰKÖDIK JÓL?

A Clean Media rugalmasan illeszthető különböző kampánycélokhoz, különösen ott, ahol a városi jelenlét és a koncentrált figyelem kulcsfontosságú.

Jellemző felhasználási területek:

- Új márkák és termékek bevezetése
- Retail és franchise aktivitások
- Kulturális és eseménykommunikáció
- PR- és social fókuszú márkamegjelenések
- ESG és fenntarthatósági kommunikáció

5. HOGYAN EGÉSZÍTI KI A KLASSZIKUS OOH-T?

A Clean Media jól kiegészíti a klasszikus OOH kampányokat, mivel **merőben más kontaktpontokon működik**: míg a hagyományos felületek jellemzően távolról építik az ismertséget, a Clean Media közvetlen, gyalogos helyzetekben hoz létre kapcsolatot a márkával. Ez használható figyelem erősítésére, kampánykiterjesztésre vagy lokációhoz kötött aktivációra is.

6. MENNYI IDEIG LÁTHATÓ?

A megjelenések jellemzően maximum 2 hétig maradnak kontrasztosak, majd a természetes kopás nyomán fokozatosan beleolvadnak a városi környezetbe. Egyes helyszíneken ennél hosszabb ideig is láthatók maradhatnak - forgalomtól és időszaktól függ.

7. LEGÁLIS ÉS BIZTONSÁGOS MEGOLDÁS?

Ez egy gerilla-jellegű formátum, viszont a kivitelezés kontrollált és dokumentált folyamatban történik. Ráadásul nem használunk festéket vagy vegyszert, csak a meglévő **szennyeződést távolítjuk el**, így nem történik rongálás, a város még tisztább is utánunk.

8. HOGYAN MÉRHETŐ A HATÁS?

A Clean Media nem klasszikus GRP-alapú termék. A hatás lokációhoz kötött jelenlétén alapul, és kiegészíthető egyedi URL-lel, kuponkóddal vagy keresőszavas megoldásokkal.

9. HOGYAN LEHET ELINDÍTANI EGY KAMPÁNYT?

[Dedikált ajánlatkérő felületünkön](#) gyorsan és egyszerűen kérhetsz javaslatot tőlünk a weboldalon. Munkanapokon munkatársaink 48 órán belül küldik a rád szabott városi jelenlét csomagot. További kérdés esetén pedig felveszik veled a kapcsolatot a megadott elérhetőségeken. A kiválasztott csomagnak megfelelően pedig elindíthatjuk a kampányt.

10. HOGYAN FEST A KAMPÁNY LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE?

A megrendelés fő lépései:

1. Kampány brief és célok egyeztetése
2. Az optimális Clean Media csomag kiválasztása
3. Szerződés és 30% előleg átutalása
4. Kreatív tervezés (fekvő A2-es sablonok tervezése Clean Media brief nyomán)
5. Sablongyártás
6. Lokáció és kihelyezési időzítés véglegesítése
7. Kivitelezés
8. Fotódokumentáció átadása

TOVÁBBI KÉRDÉSED VAN?

Nézd meg [bemutatózó prezentációkat](#), vagy olvasd el a [részletesebb GYIK](#)-ot a www.cleanmedia.hu oldalon.